



CHOLULA

PUEBLO MÁGICO

INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CHOLULA PUEBLO MÁGICO AÑO 2019

Para el Estado de Puebla, el turismo representa una de las principales industrias de desarrollo económico y, con el paso de los años, se ha logrado consolidar a lo largo y ancho del territorio, gracias a los esquemas de trabajo colaborativo entre actores sociales, la academia y los sectores público y privado.

El Gobierno del Estado ha puesto en marcha diversas acciones que contribuyen de manera directa al crecimiento sostenido del sector turístico, aprovechando y difundiendo los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos.

Los “**Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Cholula Pueblo Mágico año 2019,**” como herramienta de planeación, representan un esfuerzo de recopilación, procesamiento, clasificación, análisis, difusión de la información y generación de datos que identifican la evolución de la actividad cultural y turística del estado, lo que permite definir políticas, implementar planes, programas y acciones que detonen la cultura y el turismo.

OFERTA HOTELERA

La oferta hotelera en el estado de Puebla está compuesta por 1,125 hoteles con 28,554 habitaciones; se destaca que el Pueblo Mágico de Cholula cuenta con 54 establecimientos de hospedaje y 1,935 habitaciones lo que representa un 4.80% y 6.78% respectivamente del total de la oferta estatal.

Oferta hotelera en el Estado, año 2019

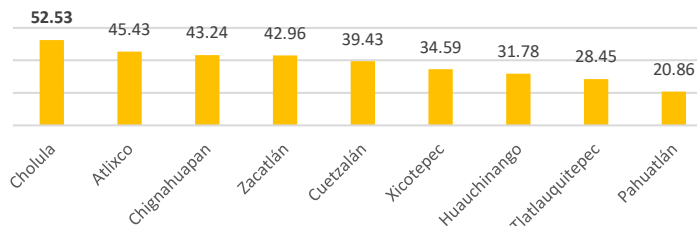
Categoría	Cholula Pueblo Mágico		Total Estado	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
Total	54	1,935	1,125	28,554
5 Estrellas	5	287	70	3,511
4 Estrellas	25	1,012	126	6,823
3 Estrellas	7	187	232	6,253
2 Estrellas	2	40	152	2,402
1 Estrella	5	41	152	2,455
Otros	10	368	393	7,110

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo, con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (INEGI-DENUE)

OCUPACIÓN HOTELERA

Los cuartos noche ocupados promedio al mes de septiembre de 2019 fueron de 153,808 esto significa un incremento de 8.03 % más que en el mismo período del año 2018. En cuanto la ocupación hotelera el Pueblo Mágico de Cholula se posicionó en primer lugar estatal con una ocupación hotelera de 52.53% 2.62% más que en el año 2018.

Ocupación hotelera en los Pueblos Mágicos al mes de septiembre 2019 (Porcentaje)



P/ Cifras preliminares.

Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (Datatur).

LLEGADA DE TURISTAS A CHOLULA PUEBLO MÁGICO

Según el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México – DataTur, los Pueblos Mágicos en el estado recibieron en el año un millón 408 mil 106 turistas, se desataca el Pueblo Mágico de Cholula que contribuye con el 27.46% del total con 386 mil 726 turistas. También creció en un 5.36% en relación del año anterior.

Llegada de turistas en Cholula Pueblo Mágico, año 2017 y 2018



Fuente: Datatur

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

En lo que respecta a la derrama económica en el Pueblo Mágico los ingresos incrementaron 30.69% en relación con 2017. Ello significa que, se obtuvieron ganancias por 594 millones de pesos. Con estos resultados se fortaleció la economía de la región y se elevaron los niveles de bienestar de los poblados.

Derrama económica generada por el turismo en Cholula Pueblo Mágico, año 2017 y 2018



INDICADORES BÁSICOS DEL PUEBLO MÁGICO

El Pueblo Mágico ha tenido incrementos considerables, los beneficios del nombramiento Pueblo Mágico han fortalecido la infraestructura, la calidad de los servicios y la diversificación de sus productos turísticos contribuyendo a detonar el crecimiento del mercado interno.

Cholula	2015	2016	2017	2018	2019
Afluencia de visitantes	621,900	672,169	660,598	686,580	718,442
Turistas	279,855	302,476	297,269	308,961	323,299
Excursionistas	342,045	369,693	363,329	377,619	395,143
Gasto promedio diario	1,354.07	1,354.07	1,354.07	1,860.44	2,033.40
Turistas	984.73	984.73	984.73	1,340.44	1,513.40
Excursionistas	369.33	369.33	369.33	520.00	520.00
Estadía	1.59	1.59	1.58	1.59	1.67
Turistas	1.59	1.59	1.58	1.59	1.67
Excursionistas	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Derrama económica	425,702,786	463,832,787	454,712,330	594,241,025	615,010,601
Turistas	299,433,383	327,338,937	320,387,316	397,879,145	437,212,496
Excursionistas	126,269,403	136,493,850	134,325,014	196,361,880	177,798,105
Ocupación hotelera	49.63	49.79	50.25	49.61	52.53
Establecimientos de hospede	41	43	46	52	54
Cuartos en establecimiento:	1,231	1,626	1,702	1,791	1,935

Tabla 1

Fuente: Secretaría de turismo, Datatur, INEGI-DENUE.

Nota. Para el año 2019 las cifras son preliminares al mes de septiembre.

INDICADORES ESTADÍSTICOS POR PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO.

El Gobierno del Estado de Puebla tiene la firme convicción de hacer del turismo una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales con la actuación básica de todos los actores de la sociedad, los siguientes indicadores son un reflejo del éxito en nuestra entidad:

Destino	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica	Ocupación Hotelera/P
Estado	14,998,319	14,778,996,583	51.64
Pueblos Mágicos			
Atlixco	525,444	344,025,326	51.63
Huachinango	250,751	167,850,858	31.38
Cuetzalan del Progreso	334,198	232,775,435	31.26
Cholula*	686,580	594,241,025	49.61
Xicotepec	168,791	118,816,363	33.04
Chignahuapan	452,822	275,209,999	40.69
Zacatlán	457,551	297,327,378	43.66
Pahuatlán	28,933	19,917,354	19.74
Tlatlauquitepec	49,891	32,791,898	27.37
Resto del estado	655,584	508,047,225	

* Corredor turístico que comprende los municipios de San Andrés Cholula y San Pedro Cholula.

NOTA: La afluencia de visitantes incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros. FUENTE: Secretaría de Turismo, SECTUR-Data Tur.

OTROS RESULTADOS

Las festividades han sido parte fundamental en la vida y la identidad de los mexicanos. Estas se presentan durante todo el año en donde se celebran fascinantes fiestas, ferias, festivales y un sinnúmero de conmemoraciones que reflejan la esencia e identidad de la cultura mexicana y su rico pasado que se preserva a través del tiempo. Entre las más comunes están las religiosas, políticas, gastronómicas, paganas, artísticas, musicales, cinematográficas o literarias. Aunque algunas son de carácter local dedicadas a preservar la memoria y las costumbres de un pueblo, otras han adquirido reconocimiento internacional por el alcance del motivo, el número de simpatizantes o la importancia del acontecimiento en el contexto socio-político o en la religión. En San Pedro Cholula son de destacarse las siguientes:

FECHA	FERIA Y/O FESTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	NUMERO
Marzo	Festival de primavera, ¡Qué Chula Cholula!	Se lleva a cabo en el marco del Equinoccio de Primavera, en el cual podrá disfrutar de diversas actividades culturales, artísticas y gastronómicas durante generalmente 15 días. En especial el día 21 de marzo se concentra la visita en el sitio arqueológico y existen ceremonias prehispánicas y rituales relacionadas con la energía.	30,000 asistentes
Julio	Feria del molote	Evento gastronómico donde se comercializan cientos de molotes, durante 3 días del segundo fin de semana de julio, el visitante puede disfrutar de una gran variedad de este antojito poblano, además de los tradicionales de papa, tinga, requesón y queso, los expositores presentan al comensal molotes de mole poblano, camarón, carne árabe y otros tantos guisados típicos de la gastronomía local.	20,000 asistentes
Septiembre	Feria de San Pedro Cholula	Se lleva a cabo en el marco de las celebraciones en honor a la Virgen de los Remedios. Es una de las ferias de México más antiguas, que hunde sus raíces en el pasado precolonial. Se distingue por su atractiva agenda de actividades de esparcimiento, entre las que destacan, el expoventa de artesanías, eventos culturales, presentaciones artísticas y culturales. Los festejos inician el 31 de agosto con la tradicional procesión de los faroles la cual es organizada por el mayordomo del Santuario de la Virgen de los Remedios y en compañía de las imágenes e los santo patrones de los 10 barrios de Cholula se realiza un recorrido por las calles hasta llegar al santuario para darle mañanitas a la Virgen en punto de las 00:00 hrs. Otro evento muy importante es el día del trueque u 8 de septiembre, pues la plaza de la Concordia se llena de productores y artesanos, quienes por tradición aún realizan el intercam-	200,000 asistentes

		bio de mercancías.	
Noviembre	Festival Vaniloquio	Este festival contempla actividades culturales, artísticas y gastronómicas, se realiza en la última semana de noviembre con el tradicional Concierto de Campanas. El evento tiene como objetivo primordial acercar el arte en sus distintas expresiones a la población Cholulteca y al público en general, fomentando así la cultura.	7,500 asistentes

Fuente: Secretaría de turismo de San Pedro Cholula

Reconocimientos y menciones a Puebla



En el año 2018, la UNESCO declaró la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán como Patrimonio Cultural de la Humanidad, en la categoría sitio mixto, debido al doble interés que implica, tanto cultural como natural. Dentro de la reserva, área natural protegida desde 1998, habitan pueblos indígenas que han adaptado sus formas de convivir con la tierra, las plantas y los animales de la región. Así, se ha generado una tradición cultural milenaria que los actuales habitantes respetan.

Por lo anterior, este valle se convierte en el segundo lugar mixto de México inscrito en la lista de la UNESCO, y forma parte de los 35 sitios que son patrimonio mundial. Así, México reafirma su posición como el primer país en el continente americano, y el séptimo a nivel mundial, con el mayor número de bienes inscritos en la prestigiosa lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 6 son bienes naturales, 27 son bienes cultura-

rales y 2 destacan como sitios mixtos.



En el marco de la Feria Internacional de Turismo que se realizó en Madrid, España. (FITUR 2018), El proyecto "Edificio La Constancia Mexicana, Futuro Centro Nacional de las Artes" este complejo museístico recibió el Premio Excelencias, por ser el futuro Centro Nacional de las Artes en Puebla, que nació de la necesidad de crear un espacio integral para la cultura. Así, este inmueble es sede de los siguientes recintos: Museo Infantil, Casa de la Música de Viena, Casa del Títere Marionetas Mexicanas, Museo de la Música Mexicana Rafael Tovar y de Teresa, Fototeca Juan C. Méndez, Fototeca Vicente Teófilo Mendoza, y Museo del Automóvil Puebla. Asimismo, alberga el Parque Paseo de Gigantes

Por lo que respecta a las rehabilitaciones de las cúpulas de la catedral basílica de Puebla, se desarrolló el proyecto ejecutivo para su restauración y supervisión. Destaca la intervención realizada para restituir las cúpulas del baptisterio de las capillas del Sagrario, del Crucero y del Altar de los Reyes, de este templo. Para ello, se hizo una inversión cercana a los 5 millones 280 mil pesos, en una superficie de 469 metros cuadrados. La primera de las cúpulas citadas obtuvo el reconocimiento en la categoría "Mejor Obra de Restauración" en la XIII Bienal de Arquitectura de Puebla que lleva a cabo el Colegio de Arquitectura de Puebla AC.

Difusión de actividades artísticas y culturales

Como parte de la difusión del patrimonio histórico y cultural de la entidad, se editó el libro Iglesia Basílica Catedral de Puebla. Tesoro vivo, cuyo tema central abarca las vidrieras de colores de la catedral, y aborda aspectos sobre su historia, iconografía y técnica, para contextualizar las tareas de restauración que se llevaron a cabo gracias a la colaboración entre los tres niveles de gobierno y la Arquidiócesis de Puebla. El contenido del libro también fue premiado en la XIII Bienal de Arquitectura de Puebla como "Mejor obra de arquitectura" en la categoría de "Investigación".